



..... International Press Service.....

Ressort: Auto und Motorsport

## Startschuss für die Retro Classics Essen 2026

Essen (DEU), 08.04.2026 [ENA]

Die Retro Classics Essen® steht in den Startlöchern und öffnet vom 8. bis 12. April 2026 ihre Tore erstmalig auf dem Gelände der Messe Essen. Die Veranstaltung bringt ein breites Spektrum rund um das Thema klassische Mobilität und Fahrkultur nach Essen.

In den acht Messehallen, der Galeria sowie dem Freigelände 1&2 erwartet die Besucher ein umfangreiches Angebot mit zahlreichen Ausstellern, außergewöhnlichen Fahrzeugen auf zwei und vier Rädern, spannenden Sonderschauen und vielfältigen Einblicken in die Welt der automobilen Fahrkultur. Die Mischung aus Historie, Technik und Leidenschaft macht die Retro Classics Essen® zu einem besonderen Erlebnis für ein breites Publikum. Fahrkultur in ihrer ganzen Vielfalt erleben ist das Motto.

„Wir blicken voller Vorfreude auf das nächste Jahr und sind stolz, die Retro Classics Essen® zum ersten Mal nach Essen (8.–12. April 2026) bringen zu können. Das positive Feedback aus unseren Gesprächen mit der Branche zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind, hier ein zukunftsgerichtetes Veranstaltungsformat an den Start zu bringen. Wir danken allen, die aktuell tatkräftig unterstützen, und den vielen Ausstellern, die sich bereits jetzt für ihre Teilnahme entschieden haben“, so Henning und Thilo Könicke, Geschäftsführer der RETRO Messen GmbH.

Zu den renommierten Ausstellern zählen Eberlein Automobile GmbH aus Kassel, seit über 35 Jahren Synonym für Ferrari-Leidenschaft und offizieller „Ferrari Classiche“-Partner, sowie Axel Schütte Fine Cars aus Oerlinghausen, bekannt für exklusive Klassiker und Rennfahrzeuge mit einzigartiger Historie. Aus den Niederlanden präsentiert das Unternehmen Gallery Aaldering aus Brummen ihr erlesenes Portfolio klassischer Automobile – ein Name, der seit 1975 für höchste Qualität und Leidenschaft im Handel mit Old- und Youngtimern steht.

„Essen ist für mich als Standort für Messen von großer Bedeutung, insbesondere im Bereich der klassischen Fahrzeuge. Die zentrale Lage im Herzen Europas und die reiche Automobilgeschichte der Region machen Essen zu einem idealen Treffpunkt für Enthusiasten und Fachleute. Von der neuen Retro Classics Essen® verspreche ich mir, dass sie eine Plattform bietet, die nicht nur die Klassiker feiert, sondern auch den Austausch zwischen Experten, Sammlern und neuen Interessenten fördert. Es ist ein wichtiger Ort, um die Verbindungen zu pflegen, die in unserer Branche so wichtig sind.“, so Nick Aaldering, Geschäftsführer von Gallery Aaldering.

---

### Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



## International Press Service.....

### Citroën und Opel

In der zentralen Club-Halle 5 steht Citroën mit der bekannten „Citroën Straße“ ganz im Zeichen der kompakten Baureihen LNA, AX und Saxo – eine Zeitreise durch die 70er, 80er und 90er Jahre. Selbstverständlich ist auch Volkswagen mit eindrucksvollen Jubiläen vertreten: 50 Jahre Golf GTI und 50 Jahre Scirocco GTI / GLI stehen im Mittelpunkt einer spannenden Inszenierung. Unter dem Motto „British Lane“ verwandelt sich die Galeria in ein Paradies für Enthusiasten britischer Marken, die dort ihre automobilen Ikonen und skurrilen Modelle „von der Insel“ präsentieren. Auch Opel Classic und die Alt-Opel-IG feiern gleich doppelt: 40 Jahre Omega A und 60 Jahre Rekord C werden in Halle 5 gebührend zelebriert.

Nach langer Pause kehrt der TVR Car Club Deutschland nach Essen zurück und demonstriert auf rund 300 Quadratmetern in Halle 7, welche Ingenieurskunst und Kraft in den Sportwagen „Made in Blackpool“ steckt. Neben der großen Fahrzeugverkaufsbörse bietet insbesondere der Einsteigermarkt mit Fahrzeugen bis 10.000 Euro attraktive Möglichkeiten für neue Sammler. Ergänzt wird das Angebot durch einen internationalen Teilemarkt sowie die Automania, die etablierte Modellautosammlerbörse. Die British Lane in der Galeria und zahlreiche Clubstände sorgen darüber hinaus für authentische Einblicke und persönlichen Austausch innerhalb der Szene.

Ein besonderer Fokus liegt auch in diesem Jahr auf hochkarätigen Sonderschauen und Jubiläen. Zu den Highlights zählen unter anderem „125 Jahre Opel Motorsport“, „100 Jahre Bugatti Royale“ sowie „50 Jahre Golf GTI“. Ergänzt wird das Programm durch bedeutende Markenjubiläen, unter anderem von Mercedes-Benz, Ford, Audi, Citroën und BMW. Für ein interaktives Erlebnis sorgt die Mitmach-Aktion auf dem Freigelände 2: Auf einer eigens aufgebauten Unimog-Teststrecke haben Besucher die Möglichkeit, als Beifahrer die Leistungsfähigkeit der Fahrzeuge im Gelände hautnah zu erleben.

Zu den Ausstellern gehört unter anderem die CMC GmbH & Co. KG, welche seit 1995 Modellfahrzeuge auf höchstem Niveau fertigt. Jedes Modell entsteht aus exklusiven Materialien wie Edelstahl, Leder oder Textilien und wird in reiner Handarbeit zusammengesetzt. Bis zu 2.000 Einzelteile fließen in ein Modell ein, das damit die Geschichte seines Vorbilds originalgetreu widerspiegelt. Markus Mohn, General Manager von CMC betont: „Unsere Kunden freuen sich, dass sie hier sowohl Modellautos als auch echte Klassiker erleben können. Wir freuen uns auf einen erfolgreichen Neustart in Essen.“ Halle 3, Stand A35.

PRINS Classics aus den Niederlanden bietet Liebhabern klassischer Fahrzeuge eine Heimat, in der besonders italienische Klassiker im Fokus stehen. Unter der Leitung von Wim Prins werden die Fahrzeuge

#### Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

#### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



## ..... International Press Service.....

mit Leidenschaft gepflegt, präsentiert und für Sammler zugänglich gemacht. PRINS Classics ist in Halle 3, Stand A28 vertreten. CC-CARS aus Dänemark hat sich auf den Verkauf von Old- und Youngtimern spezialisiert und zählt zu den größten skandinavischen Oldtimerhändlern. Das Unternehmen verkauft jährlich eine große Anzahl an Fahrzeugen und feiert 2026 sein 25-jähriges Bestehen. Besucher können CC-CARS in Halle 3, Stand A02 entdecken.

Die Messe bietet ein abwechslungsreiches Programm für Sammler, Petrolheads und Familien. Neben Fahrzeugpräsentationen stehen Gespräche mit Experten, die Vorstellung seltener Modelle und eine Vielzahl an Zubehör, Restaurationsangeboten und hochwertigen Modellautos im Mittelpunkt. „Die Retro Classics Essen® ist der ideale Treffpunkt für alle, die klassische Fahrzeuge lieben, unabhängig davon, ob man Sammler, Betrachter oder Fan ist“, so Luca Felshart, stellvertretender Chefredakteur der E-Mags Media GmbH.

Bericht online lesen:

[https://kurtlehberger.en-a.de/auto\\_und\\_motorsport/startschuss\\_fuer\\_die\\_retro\\_classics\\_essen\\_2026-93405/](https://kurtlehberger.en-a.de/auto_und_motorsport/startschuss_fuer_die_retro_classics_essen_2026-93405/)

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Markus Faber

---

### Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.